



WESTON

Media Kit

*Primera publicación en servir
a la comunidad
Hispana de Weston*

Directo por correo a los hogares Hispanos de Weston
con distribución adicional a las empresas locales

Estimado amigos, vecinos y anunciantes

Bienvenidos a 'Eñe' la primera revista en español distribuida directamente a la comunidad hispana de Weston.

Anunciarse con 'Eñe' le proporciona un medio único para llegar a la población hispana con gran poder adquisitivo en el área de Weston. Nuestro contenido editorial, producido enteramente en español, atrae a nuestros lectores y asegura a nuestros anunciantes que serán vistos por este importante sector de nuestra comunidad (estimada actualmente en un 45% de la población de la ciudad.)

Además de los envíos a nuestros hogares, 'Eñe' se distribuye a las empresas locales incluyendo: oficinas de médicos, hoteles, principales comercios, cafés, hospitales, casa club, oficinas de bienes raíces y otros puntos de interés.

Dentro de la revista hay artículos sobre viajes, recreación, vida sana, tendencias de bienes raíces, los próximos eventos con un enfoque en acontecimientos de interés hispano, los perfiles de los negocios hispanos y personas de negocios y otros artículos de interés local. Muchos de nuestros artículos se complementan con hermosas fotografías aportadas por varios fotógrafos profesionales. 'Eñe' se produce en el papel más fino, resistente y de alta calidad con un acabado brillante.

Lo invitamos a leer la siguiente página titulada Demografía y aprender más sobre el perfil de lectores de Weston. Además, si usted elige anunciarse con nosotros, todos los detalles técnicos están aquí, incluyendo las tarifas y las fechas de cierre.

Gracias por tomarse el tiempo para conocernos y esperamos en un futuro ayudarle con sus metas de mercadeo!

Un cordial saludo,

Edgardo Santiago
Editor



DEMOGRAFÍA

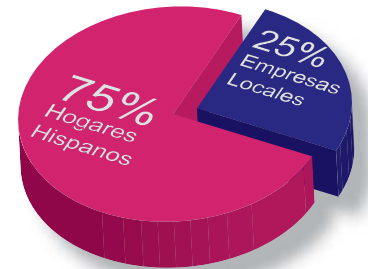
La revista 'Eñe' se distribuye por toda la ciudad de Weston en los códigos de área 33326, 33327, 33331 y 33332. Weston es una de las comunidades con mayor poder adquisitivo del Condado de Broward. Los envíos se dirigen a los hogares hispanos dentro de la Ciudad, así como, las empresas locales.

CIRCULACIÓN

10,000 Mensuales

Distribución Aproximado

75% Hogares Hispanos
25% Empresas Locales



COMUNIDAD HISPANA

29,617 Personas

Hombres

48.9%

Mujeres

51.1%

Edades

18-64

68.2%

65+

7.4%

Edad Promedio

35.9 Años

EDUCACION

58.2% (vs. 27.4% promedio EU)

Grado en Bachillerato ó más

INGRESO POR HOGARES

\$105,000 a \$1,000,000 ó más

PROFESIONES

Ejecutivos Corporativos, Médicos, Abogados, Asesores Financieros, Atletas Profesionales Activos y Retirados, Empresarios y otros

LECTOR DE CONDUCTA

Los niños asisten a escuelas públicas y privadas, viajeros Internacionales, los miembros del Club de Campo, miembros Spa / usuarios, miembros del Club de Fitness, actividades Deportivas orientadas (correr, ciclismo, golf, tenis, fútbol, otros); entusiastas de la Motocicleta, los entusiastas de Lujo y Autos Deportivos; Usos Piscina, Paisaje, Diseño de Interiores y Limpieza del Hogar Servicios; Contratos de Mejoras para el Hogar

TARIFAS MENSUAL DE ANUNCIOS Y FECHAS DE CIERRE 2011

TARIFAS DE ANUNCIOS

TAMAÑO	1 MES	3 MESES (al mes)	6 MESES (al mes)	9 MESES (al mes)	12 MESES (al mes)
PÁGINA COMPLETA	\$1300.00	\$1170.00	\$1100.00	\$1000.00	\$950.00
1/2 PÁGINA	\$750.00	\$675.00	\$625.00	\$600.00	\$550.00
1/4 PÁGINA	\$400.00	\$360.00	\$340.00	\$320.00	\$300.00

PORTADAS

INTERIOR DE LA PORTADA	\$2600.00
PÁGINA 2	\$1600.00
CONTRAPORTADA INTERIOR	\$1800.00
CONTRAPORTADA	\$3200.00

NOTA: Todos los anuncios excepto las páginas especiales se distribuyen a lo largo de nuestra revista a discreción de la editorial.

TARIFAS MENSUAL DE ANUNCIOS Y FECHAS DE CIERRE 2011 (continuación)

FECHAS DE CIERRE

EDICIÓN	SEPERACIÓN DE ESPACIO	ENTREGA DE ARTE
Enero	Noviembre 24	Diciembre 1
Febrero	Diciembre 23	Enero 3
Marzo	Enero 25	Febrero 1
Abril	Febrero 22	Marzo 1
Mayo	Marzo 25	Abril 1
Junio	Abril 25	Mayo 2
Julio	Mayo 25	Junio 1
Agosto	Junio 24	Julio 1
Septiembre	Julio 25	Agosto 1
Octubre	Agosto 25	Septiembre 1
Noviembre	Septiembre 26	Octubre 3
Diciembre	Octubre 25	Noviembre 1

NOTA: Todos los pagos vencen en la fecha de seperación de espacio.

PRODUCCIÓN DE ARTE

FORMATOS ACEPTADOS

Todo anuncio debe ser creado utilizando Adobe InDesign, Adobe Photoshop, o Adobe Illustrator. Todo color debe ser convertido a CMYK, a una resolución de 300dpi/ppi. Los archivos finales deben ser enviados a 'Eñe' en el formato de archivo original del programa utilizado (.INDD, .PSD o .AI) o como PDF (preferiblemente). Todo tipo de tipografía, imágenes originales, links, etc., tienen que estar incluidas en su archivo. Al enviar los archivos originales, incluir una copia impresa en papel o en formato PDF para verificar la reproducción correcta en la revista.

Todo arte debe ser recibido por 'Eñe' listo para ser publicado, en los formatos aceptados anteriormente, sin que requiera trabajo adicional. Si requiere trabajo o diseño adicional, será contratado fuera a \$50 por hora y facturado al cliente.

ESPECIFICACIONES DE TAMAÑOS

Anuncio Página Completa

Tamaño Final
Sangrado

Ancho: 8.5" x Alto: 12"
0.125" todos los lados

Mantenga el texto e imágenes 0.5" o media pulgada hacia adentro de las orillas.

Anuncios Media y Cuarto de Página

Estos anuncios se colocan dentro de un diseño de página por 'Eñe' y no requiere ninguna especificación de sangrado o márgenes.

Media Página, Horizontal
Media Página, Vertical
Cuarto de Página

Ancho: 7.5" x Alto: 5.5"
Ancho: 3.75" x Alto: 11"
Ancho: 3.75" x Alto: 5.5"

PRODUCCIÓN DE ARTE (continuación)

PROCESO DE ENTREGA

Arte finalizado debe ser enviado a 'Eñe' utilizando uno de los siguientes métodos:

- Correo Electrónico** El tamaño de archivos está restringido a un máximo de 10 MB, enviar a ads@ene-weston.com.
- Correo/Parcel** Envíe su anuncio en CD o DVD a nuestra dirección listada abajo. Incluya teléfono o información de contacto de su correo electrónico para 'Eñe' confirmar recibo.
- FTP Site** Los archivos pueden ser cargados a nuestro FTP site. Contáctenos por teléfono o correo electrónico (info@ene-weston.com) para instrucciones específicas de cómo cargar.

Toda creación de anuncio o preguntas sometidas pueden ser contestadas comunicándose con nosotros por teléfono o correo electrónico (info@ene-weston.com.) Estaremos encantados de ayudarle en cualquier manera y asegurar que esté satisfecho con su anuncio.

Ñ